

## **Einige Hinweise für Schwaben Alpin-Autoren**

Das Mitgliedermagazin Schwaben Alpin ist für unseren Verein ein relevantes Medium, um mit unseren Mitgliedern und natur- und sportverbundenen Menschen zu Themen rund um den Bergsport im gegenseitigen Austausch zu sein. Das Magazin soll gleichermaßen informieren und die Vielfältigkeit unseres Angebots präsentieren – sowohl durch Wissenswertes zu den unterschiedlichen Sportarten, als auch durch Berichte über unsere vielfältigen Angebote für Jung und Alt. Darüber hinaus ist auch das Thema Naturschutz immer ein konstanter Bestandteil der Inhalte. Insgesamt soll Schwaben Alpin Lust auf die Berge machen, Anreize für Aktivitäten bieten und Aufklärung über naturverträgliches Verhalten am Berg leisten.

Als Autor helfen Sie dabei, den Verein nach außen zu repräsentieren. Anbei finden Sie ein paar Leitlinien, die Ihnen bei dem Verfassen von Texten helfen sollen:

### **Stil und Charakter des Mitgliedermagazins**

- Verbindung von informativen und unterhaltenden Inhalten
- Qualität ist wichtiger als Quantität.
- Beiträge sind auf die Mitglieder als Zielgruppe zugeschnitten und für alle verständlich.

### **Anforderungen an Texte**

- Lebendige, unterhaltsame Beiträge
- Attraktive und aktive Formulierungen
- Schnelle, unkomplizierte Erfassung der Themen
- Mehrwert für die Leser durch zusätzliche Informationen, Wissenswertes, Tipps, etc.
- Stil, Tonalität und Textqualität müssen die Sektion Schwaben positiv kommunizieren und dem Charakter des Vereins entsprechen.
- Wir kommunizieren freundlich, nah, auf Augenhöhe. Gemeinschaftsgefühl soll erzeugt werden, Mitglieder sollen sich direkt angesprochen fühlen.
- Bitte andere Besucher der Berge (Gruppen, Ausübende anderer Bergsportarten, etc.) nicht schlecht machen.
- Bitte beachten Sie, dass sich der Text an eine große Leserschaft richtet. Wir bitten deshalb von einem persönlichen Dank an den jeweiligen Wanderleiter, (Reise-)Führer, Tourenleiter, etc. abzusehen. Dies kann gerne auf privatem Wege erfolgen.

### **Aufbau des Textes**

- Überschrift (soll Lust auf den Text machen)
- Unterüberschrift (soll die wichtigsten Fakten zu wo und was erläutern)
- Kurzer Einleitungstext (Teasertext mit ca. 200 Zeichen)
- Nach dem Teasertext ohne Zwischenüberschrift mit dem nächsten Absatz beginnen
- Haupttext (mit einigen Zwischenüberschriften)
- Ende mit Apell, kleiner Zusammenfassung oder Ausblick
- Bei Tourenberichten Angaben für einen Infokasten mitschicken. Er soll nach Möglichkeit enthalten: Anfahrt, empfohlene Karten und Führer, Name/Adresse/Internet/Telefon der Unterkunft, sonstige wesentliche Angaben wie empfohlene Dauer etc.
- Nach jedem Text Autor/in und Fotografen/innen nennen
- Zum Schluss Bildunterschriften unter den Text schreiben und die Bilder als Dateiname entsprechend Nummerieren und benennen.

### Stil und Form des Textes

- Substantivierungen vermeiden
- Passivierungen vermeiden (Dann wurde auf dem xyz-Weg weitergewandert...)
- Bei Personennennungen in Sachartikeln kurz erklären, um wen es sich handelt
- Keine langen Sätze, keine Schachtelsätze
- Direkte Ansprache der Leser vermeiden. Falls nicht anders möglich, dann Siezen wir die Leser.
- Wortwiederholungen vermeiden
- Darauf achten, dass in den Artikeln immer die gleiche Zeit verwendet wird!
- Abkürzungen vermeiden (außer in Klammern)
- Zahlen eins bis zwölf in Worten
- Zahlen ab 13 bitte in Ziffern
- Bei Zahlen die Dimension angeben (Höhenmeter statt Meter, Kilometer pro Stunde statt Kilometer).
- Telefonnummern Inland: 01234 56789-12
- Telefonnummern Ausland: ++43 1111 11111
- Anschriften: Bei Ausland grundsätzlich mit Länderkürzel (A, CH...)
- Monate grundsätzlich ausschreiben und nicht als Zahl
- URLS bitte vor der Verwendung prüfen

### Anforderungen an Bilder

- Maximal 15 digitale Fotos in maximaler Bildbreite und Qualität schicken
- Direkter Themenbezug zum Text ist erforderlich.
- Emotionale Bildwelten, aussagekräftig, stark und interessant
- Bitte zu jedem Bild den Fotografen nennen.
- Bitte die Nummer der Fotos mit den Bildunterschriften unter dem Text vermerken und unverwechselbar zuordnen.
- Die abgebildeten Personen müssen mit der Veröffentlichung der Fotos einverstanden sein. Dies am besten schon unterwegs auf der Tour besprechen.

### Auch wichtig

Bitte auf den Redaktionsschluss (siehe jeweils in der Schwaben Alpin) achten – wobei dieser Termin die absolut letzte Möglichkeit der Zusendung ist. Sie dürfen Ihre Beiträge sehr gerne auch schon zu einem früheren Zeitpunkt an die Redaktion schicken. Wer Ihr Ansprechpartner für das jeweilige Thema ist, entnehmen Sie bitte dem Impressum des aktuellen Heftes.

**Und zum Schluss:** Keine Sorge, die Redaktion von Schwaben Alpin schaut immer noch mal final über Ihre Texte, damit Fehlerteufelchen keine Chance haben. Wir bügeln alles glatt und stimmen größere Änderungen vor dem Druck noch mal mit Ihnen ab.

Und jetzt, das Wichtigste: Viel Spaß beim Schreiben!

Ihre Schwaben Alpin-Redaktion